

2022 届

# 江苏海事职业技术学院

## 就业质量年度报告



江苏海事职业技术学院 编

## 目 录

学院概况 .....	1
报告说明 .....	6
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	7
（一）总体规模及结构 .....	7
（二）各院系及专业分布 .....	8
二、毕业去向落实率 .....	10
（一）总体毕业去向及落实率 .....	10
（二）各院系/专业毕业去向落实率 .....	11
（三）不同特征群体毕业去向落实率 .....	14
三、就业流向 .....	14
（一）就业地区分布 .....	14
（二）就业行业分布 .....	15
（三）就业单位分布 .....	16
（四）就业职业分布 .....	17
（五）重点流向单位 .....	17
（六）重点区域及重点产业就业分布 .....	18
四、升学情况 .....	19
五、自主创业 .....	21
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>23</b>
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>28</b>
一、就业适配性 .....	28
（一）专业相关度 .....	28
（二）职业期待吻合度 .....	28
（三）工作满意度 .....	29
二、就业稳定性 .....	29

---

(一) 履约情况 .....	30
(二) 离职情况 .....	30
(三) 社会保障 .....	31
三、用人单位评价 .....	32
四、求职情况 .....	34
(一) 求职信息来源 .....	34
(二) 求职成功渠道 .....	34
<b>第四篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>36</b>
一、对人才培养的影响 .....	36
(一) 校友综合评价 .....	36
(二) 教育教学评价 .....	40
(三) 管理服务评价 .....	42
(四) 用人单位对人才培养的反馈 .....	44
二、对就业创业服务工作的影响 .....	44
(一) 对创新创业教育的评价 .....	45
(二) 对就业指导服务的评价 .....	46
(三) 就业创业服务工作改进措施 .....	47
<b>附录：调查样本分布 .....</b>	<b>49</b>

## 学院概况

### 新中国优秀航运人才的摇篮

江苏海事职业技术学院是江苏省人民政府批准建立的全日制高等职业院校，是中国特色高水平高职院校和专业建设单位、全国优质专科高职院校、江苏省示范性高职院校、江苏省高水平高职院校建设单位、教育部第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。学校是新中国成立后第一所培养远洋船员的专门学校。初创于 1951 年，其前身是 1951 年中央人民政府交通部和全国海员总工会创办的海员训练班和 1956 年长江航运管理局创办的南京河运工人技术学校。办学 70 余年，学校几经更名、转隶、并校和升格，专业得到全面拓展，办学规模不断扩大，办学条件全面提升，内涵建设持续深化，先后培养出近 20 万名优秀校友，遍布全球，涌现出著名船长陈宏泽、中远海运集团原副总裁叶伟龙、南京市人大常委会主任陈绍泽等一大批精英翘楚。学校也被誉为“新中国优秀航运人才的摇篮”。

### 特色鲜明的三大校区

学校坐落于著名航海家郑和七下西洋的策源地，钟灵毓秀、虎踞龙蟠的古城南京，拥有江宁、秦淮和板桥三个校区，占地总面积 1629 亩。江宁校区位于景色秀丽的方山脚下，地处江宁大学城核心区域，与中国药科大学、南京医科大学、南京晓庄学院、南京传媒学院等知名高校比邻而居，共享多重教育资源。秦淮校区坐拥南京市繁华商业街区，交通便捷、商贾云集，已建成江苏省高职院校屈指可数的省级大学科技园，园区集教育、科研、技术转移转化与企业孵化等功能于一体。板桥校区地处长江之滨，拥有全国海事类院校唯一的停泊实习船“育新”轮，国家发改委立项的长三角现代航运技术公共实训基地，职业教育国家示范性虚拟仿真实训基地“长三角现代航海技术虚拟仿真实训基地”，规划 5.4 万平方的产教融合科技园正在加快建设。

### 一体两翼、多维拓展的专业布局

围绕现代海洋运输产业链和区域支柱产业，学校构建了航海技术、港口与智能工程、船舶与海洋工程、航运经济与管理、信息技术与人工智能、文旅与设计等六大

专业群，形成以航海技术专业群为龙头，船舶与海洋工程、港口与智能工程、航运经济与管理等 3 个专业群为骨干，信息技术与人工智能、文旅与设计等 2 个专业群为支撑的“海陆并举、一体两翼、多维拓展”的专业集群，共 42 个专业。其中，中国特色高水平专业群 1 个，省高水平专业群 4 个，省重点专业群 4 个，国家创新发展行动计划骨干专业 7 个，央财支持服务产业发展能力专业 3 个，交通运输部示范专业点 3 个，省品牌专业 1 个，省骨干专业 5 个，省特色专业 3 个，省高校国际化人才培养品牌专业 2 个。建有航海技术学院、轮机电气与智能工程学院、船舶与海洋工程学院、经济管理学院、信息工程学院、人文艺术学院、国际教育学院、继续教育学院、马克思主义学院、创新创业学院、士官与军事教育学院以及体育教学部等 11 院 1 部，全日制在校生 13096 人。

### 千帆竞发的教师队伍

学校共有教职员工 730 人，拥有研究生学历（学位）教师 546 人，拥有高级以上职称教师 229 人，其中专任教师 459 人，博士学历学位教师 55 人，专任教师中研究生学历（学位）比例达 80.83%、“双师型”教师比例达 94.59%。学校拥有全国技术能手 1 人、交通运输职业教育教学名师 3 人、“333 高层次人才”13 人、“青蓝工程”人才 42 人、江苏工匠 1 人、江苏省有突出贡献青年专家 1 人、江苏“科技副总”6 人、万名旅游英才计划 3 人，参与索马里海域护航 2 人，参与极地考察 1 人，拥有江苏省“五一”劳动模范 1 人、南京市“五一”劳动奖章 1 人、南京市劳动模范 1 人、南京市有突出贡献高技能人才 1 人、江苏省高校辅导员年度人物奖及提名奖 2 人。学校建有国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，国家级教学资源库 1 个、省级优秀教学团队 3 个，荣获国家级教学成果奖二等奖 3 项，省级教学成果奖特等奖 4 项，一等奖 8 项，交通运输部教学成果奖特等奖 1 项。拥有国家级技能大师工作室 1 个、江苏省、南京市以及校级技能大师工作室共 6 个，航海类教师持高级船员适任证书近 107 人，其中远洋船长、轮机长 35 名，位居全国航海类高职院校首位。

### 成绩斐然的科研与社会服务

学校拥有全球最先进的 kongsberg 航海模拟器和 wartsila 电喷船舶智能化机舱，是中华人民共和国海事局船员实操考试试点考场。建有中华人民共和国海事联合调

查实验室、全国科普教育基地、“一带一路”应用型海事人才研究院、水路运输企业安全考评中心、港口码头企业安全考评中心、省级大学科技园、省级工程技术中心、省级众创空间等一批科技协同创新与服务平台,着力推进协同创新和科技成果转化,全面提升继续教育与社会培训水平。建有长三角现代航运技术公共实训基地、国家“十四五”教育强国推进工程,是国家海事局船员考试评估培训基地,中远海运集团、招商集团、江苏港口集团等企业职工培训基地,各类社会培训项目达 128 项,年培训规模超过 4 万人次,培训收入超过 3 千万元,是目前国内船员培训规模最大,最受欢迎的航海院校。学校完成交通部海事局对口帮扶六盘山片区海员职业技能培训精准扶贫项目,在全国率先建成海员职业技能培训精准扶贫示范基地,持续实施西部海员培养“333 计划”。学校被评为全国高职高专院校科研工作先进单位、全国优秀高等教育研究机构、全国职工教育培训示范点,全国舰船科普教育基地、江苏省高技能人才培养示范基地、江苏省人才培养模式创新实验基地、江苏省软件人才培训基地、江苏省职业技能鉴定工作先进单位,入选江苏省社区教育特色品牌项目。

## 人人出彩的学生培养

学校是海军和海警定向培养直招士官试点院校,教育部第一批示范性职业教育集团(联盟)培育单位、现代学徒制试点院校、1+X 证书制度试点院校,江苏省 1+X 证书制度试点工作航空航运类协作组组长单位、江苏省高职院校内部质量保证体系诊断与改进试点院校。面向全国 29 个省、市、自治区招生,共有高职院校提前招生、中职职教高考、普通高考三种招考类型,涵盖定向培养军士、艺术类(美术)、4+0(本专科联合培养)、3+2(本专科分段培养)、3+3(中高职转段)、中外合作办学等招生项目。毕业就业率连续多年保持在 98%以上,协议就业率一直保持在 95%以上。毕业生就业竞争力、半年后薪资水平等核心指标长期处于全省高职院前列。航海类、船舶制造类、航运经济类、港口设备类毕业生常年供不应求。航海技术、轮机工程技术、船舶电子电气技术三个专业毕业生供需比近年达 1:8。近年来,学生荣获职业院校技能大赛国赛一等奖 5 项、二等奖 14 项、三等奖 4 项;职业院校技能大赛省赛一等奖 42 项,二等奖 53 项,三等奖 87 项;在“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛汇总获奖 55 项。其中,中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖 1 项、铜奖 1 项、入围奖 2 项,省赛一等奖 8 项,二等奖 8 项,三等奖 15 项;“挑战

杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省赛一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 4 项；挑战杯中国大学生创业计划竞赛中获得银奖 5 项、铜奖 1 项；“创青春”江苏青年创新创业大赛省赛二等奖 1 项。在江苏省第六届大学生艺术展演活动，获得二等奖 4 项，三等奖 8 项。在江苏省职业规划大赛中国，获得一等奖 2 项；在全国海洋航行器设计与制作大赛特等奖 3 项、一等奖 6 项。学生在全国海员技能大比武中，分别取得团体冠军、季军、亚军的优异成绩，是全国唯一始终处于第一方阵的学校。

## 不断扩大的国际影响

学校是全国首批履行国际海事组织 STCW 公约，建有国家海事局“船员培训质量管理体系”和挪威-德国劳氏船级社 DNV-GL 质量认证体系“双体系”的院校，是亚丁湾护航船长的首批选派单位。与英国普利茅斯大学、荷兰海事大学、马来西亚海事学院、台湾龙华科技大学、澳门大学等 33 所国（境）外院校建立了长期合作关系，开办 50 余项合作和交流项目；与巴拿马、孟加拉国、缅甸等国家有关政府部门建立了合作关系，建有巴拿马船员教育与培训质量体系 and 巴拿马船员培训基地，与孟加拉国人力与资源培训局共建中孟海事人才教育合作平台，培训非学历外籍船员和航海类整班制学历留学生。学校与国际知名企业丹麦马士基成立了首家马士基（中国）培训中心；积极服务国家“一带一路”战略，提升国际影响力和辐射力；成立“一带一路”应用型海事人才研究院和“一带一路”海员培养与发展国际协作组并定期举办海员培养与发展国际论坛；创建“几内亚江苏海院韦立船员学院”和“江苏海院-泰华（缅甸）船员学院”2 所海外分校；中缅“中文+航海职业技能”专业人才培养项目入选中国国际交流协会第四批“中国-东盟高职院校特色合作项目”；承接交通部“中非友谊”项目，成立援外培训中心，培训非洲地区港口与航运技能人才。

## 日趋广泛的社会认同

学校是全国首批定向培养士官的试点院校，为全国最受欢迎的航海院校，是江苏省职业教育先进学校、全国黄炎培职业教育优秀学校、全国职业院校“国际影响力 50 强”“服务贡献 50 强”“育人成效 50 强”，全国高职院校“服务贡献典型院校”、“学生发展指数优秀院校”、“教师发展指数优秀院校”。近年来载誉众多，先后获评全国五四红旗团委、全国模范职工之家、全国教育系统关心下一代工作先进集体、全国

党建工作样板支部、江苏省和谐校园、江苏省平安校园示范院校、江苏省体育工作先进学校、江苏省高职高专思想政治工作先进单位、江苏省高校后勤工作先进单位、江苏省高校毕业生就业工作先进单位、江苏省大学生资助工作先进单位、江苏省文明校园、南京市创建文明城市先进单位。

## 报告说明

为全面反映高校毕业生的就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，建立健全毕业生就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循准确、严谨的原则，编制并发布《江苏海事职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计日期为2022年11月30日（使用数据涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、就业流向等）与2022年12月30日（使用数据涉及毕业生的年终毕业去向落实率、毕业去向）。

2. 江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2022届毕业生，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为64.48%，第二阶段调研回收率为47.79%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附件。

3. 江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，调研回收问卷共213份，覆盖14个不同行业；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价。

---

<sup>1</sup> 回收率=有效问卷数/毕业生总人数\*100.00%。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及结构

江苏海事职业技术学院 2022 届毕业生共 3911 人。其中，男生 2663 人，占毕业生总人数的 68.09%；女生 1248 人，占毕业生总人数的 31.91%，男女性别比为 2.13:1，女生比例偏低。

**生源地分布：**江苏省省内生源为主，共 2311 人，占比为 59.09%；省外生源共 1600 人，占比为 40.91%，主要集中于安徽省、河南省、江西省等省/市/自治区（756 人）；江苏省内生源与省外生源人数比为 1.44:1。具体分布如下表所示。

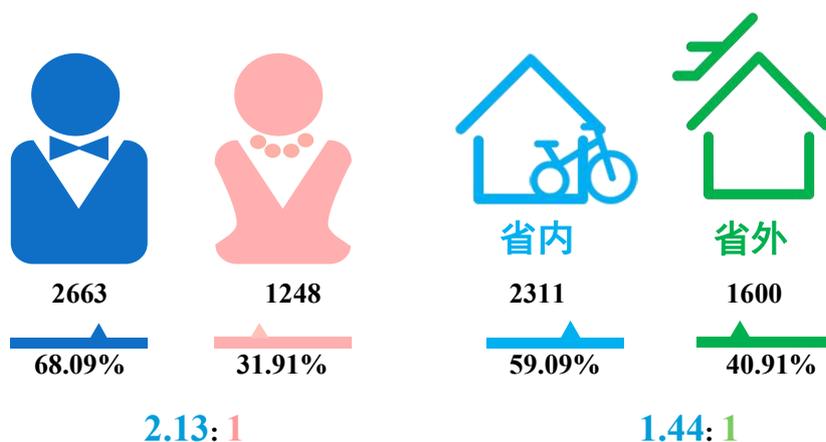


图 1-1 2022 届毕业生男女分布

图 1-2 2022 届毕业生省内外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布（单位：人）

生源地	毕业生人数	生源地	毕业生人数
江苏	2311	黑龙江	28
安徽	464	吉林	26
河南	163	云南	26
江西	129	湖南	23
山西	101	内蒙古	22
浙江	97	辽宁	22

生源地	毕业生人数	生源地	毕业生人数
山东	93	陕西	14
广东	51	重庆	11
甘肃	50	湖北	11
河北	46	海南	10
贵州	42	西藏	9
青海	39	福建	7
新疆	38	上海	4
广西	38	宁夏	2
四川	34		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**民族结构：**学校 2022 届毕业生分布在 25 个民族；其中以汉族为主，人数为 3778 人，占比为 96.60%；少数民族 133 人，占比为 3.40%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	3778	白族	3
藏族	38	瑶族	2
回族	19	羌族	2
壮族	11	畲族	2
蒙古族	9	塔吉克族	1
苗族	9	达斡尔族	1
满族	8	哈萨克族	1
土家族	7	仡佬族	1
维吾尔族	3	侗族	1
水族	3	纳西族	1
傈僳族	3	撒拉族	1
彝族	3	其他	1
布依族	3		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系及专业分布

学校 2022 届毕业生共分布在 7 个院系 41 个专业中。其中，经济管理学院、轮机电气与智能工程学院和信息工程学院的毕业生人数位居前三，分别为 774 人、749 人、654 人。

表 1-3 2022 届毕业生院系及专业毕业生人数分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理学院	774	会计	212
		报关与国际货运	155
		电子商务	101
		物流管理	85
		商务英语	83
		港口与航运管理	57
		国际经济与贸易	42
		集装箱运输管理	39
轮机电气与智能工程学院	749	轮机工程技术	217
		电气自动化技术	142
		机电一体化技术	120
		船舶电子电气技术	118
		城市轨道交通机电技术	35
		工业机器人技术	32
		建筑智能化工程技术	30
		港口机械与自动控制	27
		电厂热能动力装置	17
供热通风与空调工程技术	11		
信息工程学院	654	软件技术	154
		电子信息工程技术	107
		云计算技术与应用	91
		物联网应用技术	89
		移动互联应用技术	87
		移动通信技术	78
		信息安全与管理	48
航海技术学院	607	航海技术	550
		水路运输与海事管理	57
人文艺术学院	469	旅游管理	117
		国际邮轮乘务管理	105
		艺术设计	97
		环境艺术设计	58
		会展策划与管理	52
		视觉传播设计与制作	40
船舶与海洋工程学院	372	机械制造与自动化	196
		船舶工程技术	68
		工程测量技术	34
		海洋工程技术	31

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
士官与军事教育学院	286	船舶动力工程技术	27
		船舶检验	16
		轮机工程技术	209
		船舶电子电气技术	77

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 91.27%，毕业生毕业去向落实率保持较高水平；截至 2022 年 12 月 30 日，2022 届毕业生的年终毕业去向落实率为 98.21%；基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，协议和合同就业为毕业生主要去向选择，占比为 67.43%；升学次之，占比为 19.97%。

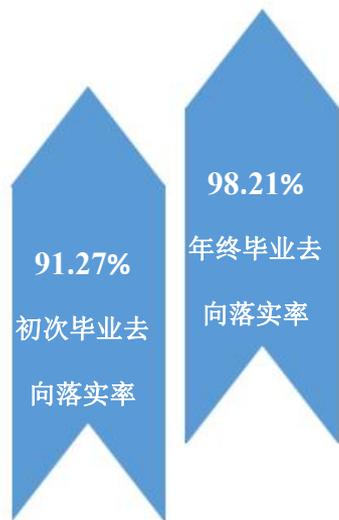


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率

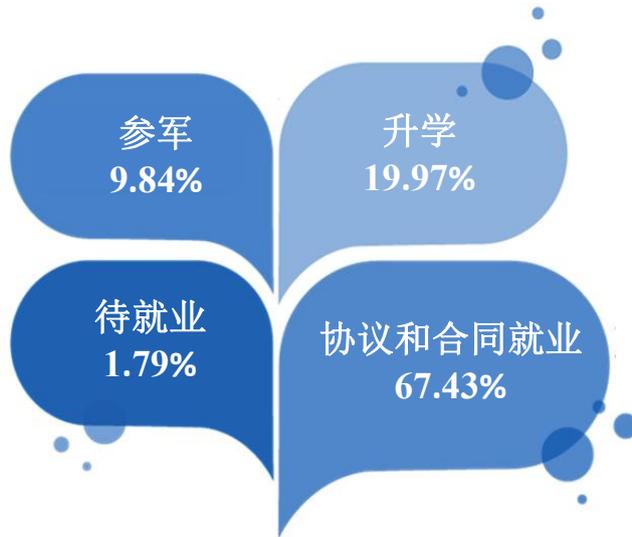


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

注：毕业去向落实率=(就业+升学出国+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系/专业毕业去向落实率

**初次毕业去向落实率：**本校初次毕业去向落实率较高的院系是士官与军事教育学院（96.85%）、航海技术学院（95.39%）。各专业毕业生初次毕业去向落实率，其中船舶电子电气技术（士官与军事教育学院）专业、艺术设计专业的初次毕业去向落实率较高，达到了 98.00%以上。

表 1-4 2022 届各院系及专业毕业生初次毕业去向落实率分布（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
士官与军事教育学院	96.85	船舶电子电气技术	98.70
		轮机工程技术	96.17
航海技术学院	95.39	航海技术	97.09
		水路运输与海事管理	78.95
人文艺术学院	91.91	艺术设计	98.97
		旅游管理	92.31
		环境艺术设计	91.38
		会展策划与管理	90.38
		国际邮轮乘务管理	88.68

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		视觉传播设计与制作	85.00
经济管理学院	90.57	会计	96.70
		港口与航运管理	96.49
		商务英语	95.18
		电子商务	93.07
		国际经济与贸易	88.10
		报关与国际货运	85.16
		物流管理	80.00
		集装箱运输管理	79.49
		船舶与海洋工程学院	90.19
船舶工程技术	95.59		
工程测量技术	91.18		
船舶动力工程技术	88.89		
机械制造与自动化	88.06		
船舶检验	81.25		
信息工程学院	88.85	物联网应用技术	97.75
		电子信息工程技术	97.20
		移动通信技术	94.87
		信息安全与管理	93.75
		移动互联应用技术	86.21
		软件技术	83.23
		云计算技术与应用	74.73
轮机电气与智能工程学院	88.79	港口机械与自动控制	96.30
		电厂热能动力装置	94.12
		船舶电子电气技术	92.17
		轮机工程技术	90.83
		电气自动化技术	90.14
		工业机器人技术	87.88
		建筑智能化工程技术	87.10
		机电一体化技术	85.00
		供热通风与空调工程技术	81.82
		城市轨道交通机电技术	68.57
<b>本校平均</b>	<b>91.27</b>	<b>本校平均</b>	<b>91.27</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**年终毕业去向落实率：**截止至 2022 年 12 月 30 日，本校各院系毕业生年终毕业去向落实率均处于 97.00%及以上；其中年终毕业去向落实率较高的院系是士官与

军事教育学院（98.95%）和航海技术学院（98.85%）。各专业毕业生年终毕业去向落实率，其中船舶电子电气技术（士官与军事教育学院）、移动互联应用技术、物联网应用技术、信息安全与管理、艺术设计、船舶工程技术、电子商务等 14 个专业毕业生实现了完全就业，年终毕业去向落实率达到了 100.00%。

表 1-5 2022 届各院系及专业毕业生年终毕业去向落实率分布（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
士官与军事教育学院	98.95	船舶电子电气技术	100.00
		轮机工程技术	98.56
航海技术学院	98.85	航海技术	99.27
		水路运输与海事管理	94.74
信息工程学院	98.47	移动互联应用技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		信息安全与管理	100.00
		电子信息工程技术	99.07
		移动通信技术	98.72
		软件技术	96.75
		云计算技术与应用	96.70
人文艺术学院	98.29	艺术设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		国际邮轮乘务管理	99.05
		旅游管理	98.29
		会展策划与管理	96.15
		视觉传播设计与制作	92.50
船舶与海洋工程学院	98.12	船舶工程技术	100.00
		海洋工程技术	100.00
		机械制造与自动化	98.47
		工程测量技术	97.06
		船舶动力工程技术	96.30
		船舶检验	87.50
经济管理学院	98.06	电子商务	100.00
		商务英语	100.00
		港口与航运管理	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		会计	99.53
		物流管理	96.47
		报关与国际货运	94.84

		集装箱运输管理	92.31
轮机电气与智能工程学院	97.33	港口机械与自动控制	100.00
		电厂热能动力装置	100.00
		轮机工程技术	98.62
		电气自动化技术	98.59
		机电一体化技术	97.50
		船舶电子电气技术	97.46
		工业机器人技术	93.75
		建筑智能化工程技术	93.33
		供热通风与空调工程技术	90.91
		城市轨道交通机电技术	88.57
<b>本校平均</b>	<b>98.21</b>	<b>本校平均</b>	<b>98.21</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

**分不同性别来看：**截止到 12 月 30 日，女生年终毕业去向落实率（98.88%）略高于男生年终毕业去向落实率（98.05%）。

**困难毕业生年终毕业去向落实率方面：**截止到 12 月 30 日，困难毕业生的年终毕业去向落实率为 98.38%。

可见，学校通过提供招聘会求职补助、心里咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。结合近三年数据来看，不同特征群体整体就业情况较好，并未受群体类型影响。

**表 1-6 2022 届不同特征群体毕业去向落实率分析**

不同特征群体	毕业去向落实率
男生	98.05%
女生	98.88%
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.38%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 三、就业流向

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2022 届毕业生主要选择在江苏省内就业（64.74%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（10.37%）、山东省（4.73%）、广东省（3.86%）和安徽省（3.18%）。

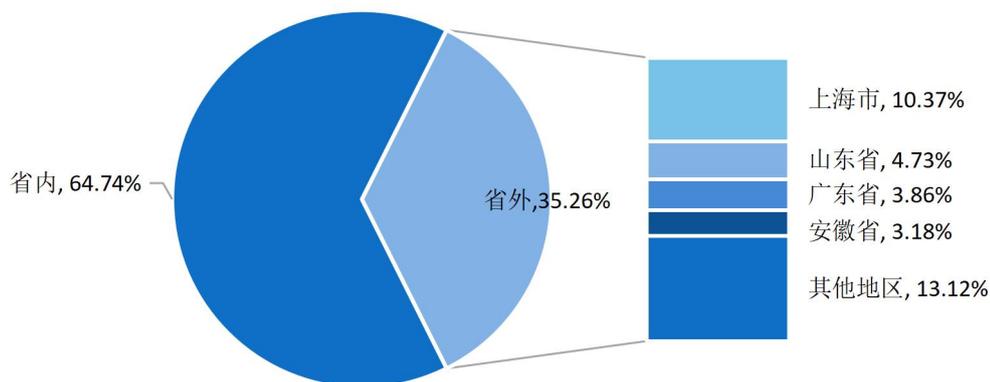


图 1-5 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市（65.20%）、苏州市（6.22%）和徐州市（4.34%）。

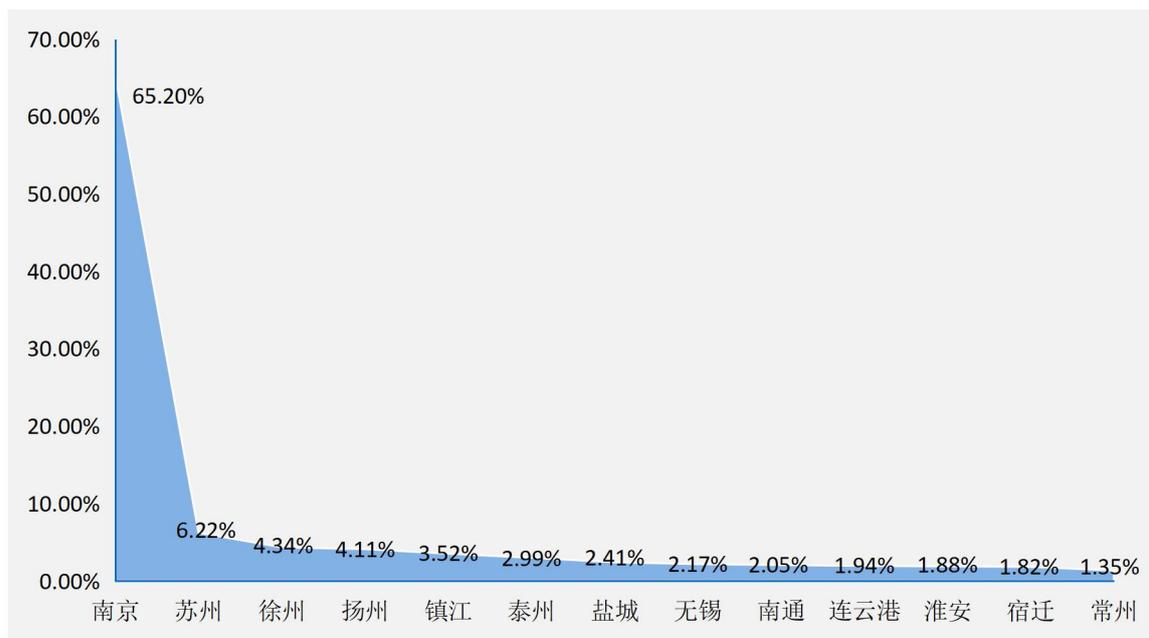


图 1-6 2022 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2022 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在交通运输、仓储和邮政业（31.85%）、信息传输、软件和信息技术服务业（23.99%）及制造业（11.59%）三大领域。

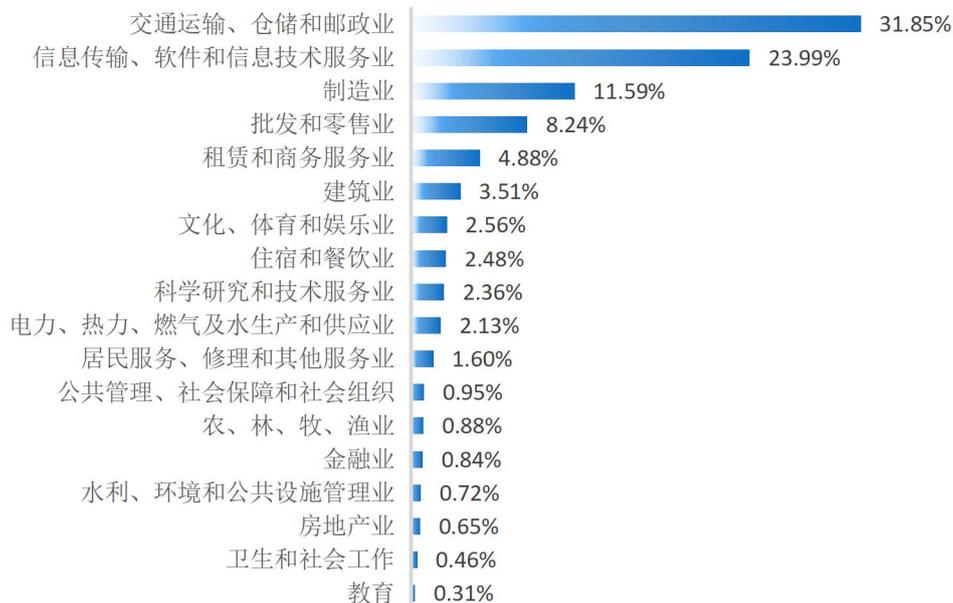


图 1-7 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业单位分布

**总体就业单位分布：**学校 2022 届毕业生主要就业流向单位类型为“其他企业”，占比达到 45.41%；其次为“国有企业”和“三资企业”，分别占比为 21.06%和 3.17%；就业单位规模主要集中在 50 人及以下，占比为 36.31%；其次是 51-300 人，占比为 30.47%。

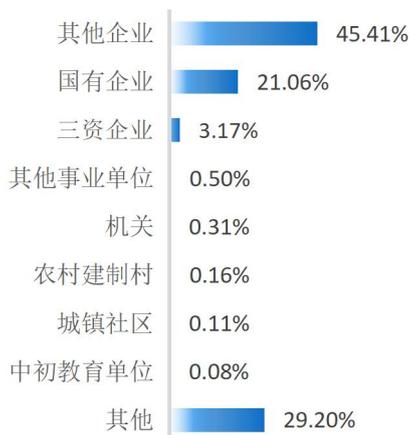


图 1-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

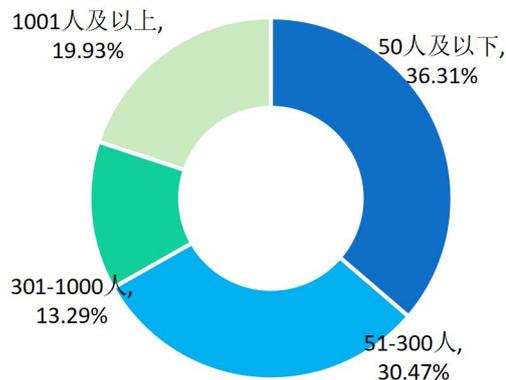


图 1-9 2022 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）就业职业分布

**总体就业职业分布：**毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 26.12%；其次为“工程技术人员”（20.27%）和“生产和运输设备操作人员”（14.66%）。



图 1-10 2022 届毕业生就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （五）重点流向单位

学校 2022 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-7 2022 届毕业生主要就业单位分布（单位：人）

单位名称	人数	单位名称	人数
中远海运船员管理有限公司上海分公司	120	中波轮船股份公司	17
南京海顺海事服务有限公司	57	青岛青远华国际船舶管理有限公司	16
江苏远洋船员管理有限公司	55	长江南京航道工程局	15
青岛韦立国际船舶管理有限公司	42	南高齿（淮安）高速齿轮制造有限公司	14
中远海运船员管理有限公司天津分公司	37	南通四海船务发展有限公司	13
中远海运船员管理有限公司深圳分公司	27	深圳海顺海事服务有限公司	13
厦门泛海国际船舶管理有限公司	22	中远海运船员管理有限公司广州分公司	12
镇江港务集团有限公司	20	武汉海顺海事服务有限公司	12
嘉林国际物流有限公司上海分公司	19	上海鹤圣船舶科技有限公司	12
上海华洋海事科技发展有限公司	19	扬州金陵钢结构工程有限公司	12
南京润洋海员劳务合作有限公司	19	南京港（集团）有限公司	11
青岛远航源丰润船务有限公司	17	上海海丰海事服务有限公司	10
裕民（厦门）国际船舶管理有限公司	17		

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （六）重点区域及重点产业就业分布

**重点区域就业情况：**学校 2022 届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

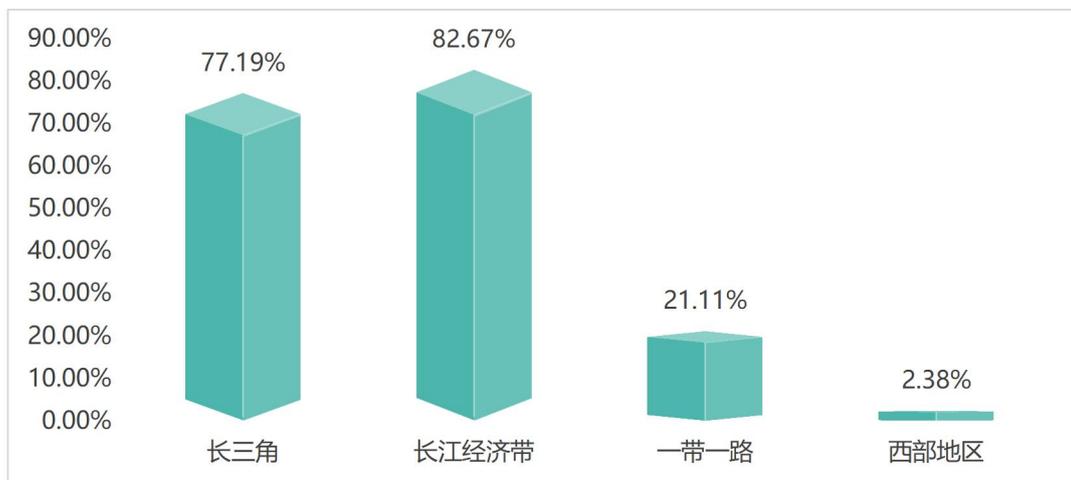


图 1-11 2022 届毕业生重点区域就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**重点产业就业情况：**学校 2022 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 21.01%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新能源产业次之，占比分别为 6.59%和 3.58%。

**表 1-8 2022 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）**

产业名称	占本校毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	21.01
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.59
新能源	3.58
新材料	2.79
新能源汽车	1.90
生物技术和新医药	0.56
节能环保	0.56

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、升学情况

**重点流向院校：**学校 2022 届毕业生升学流向院校主要集中于江苏科技大学（90 人）、南通理工学院（67 人）、南京航空航天大学金城学院（54 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

**表 1-9 2022 届毕业生主要升学流向院校分布（单位：人）**

学校名称	人数	学校名称	人数
江苏科技大学	90	淮阴工学院	17
南通理工学院	67	淮阴师范学院	16
南京航空航天大学金城学院	54	无锡太湖学院	14
南京传媒学院	48	南京审计大学审计学院	14
南京理工大学紫金学院	47	江苏海洋大学	15
南京工程学院	46	江苏大学京江学院	15
三江学院	38	南京理工大学泰州科技学院	12
南京工业大学浦江学院	32	南京工业大学	12
南京工业职业技术大学	29	扬州大学广陵学院	11
江苏师范大学科文学院	20	南京师范大学泰州学院	11
常州大学	18	金陵科技学院	10

注：1. 主要流向院校是指流向该校毕业生人数≥10 人的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

**升学原因：**本校 2022 届毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”（73.45%），其次是“专业深造”（12.00%）。

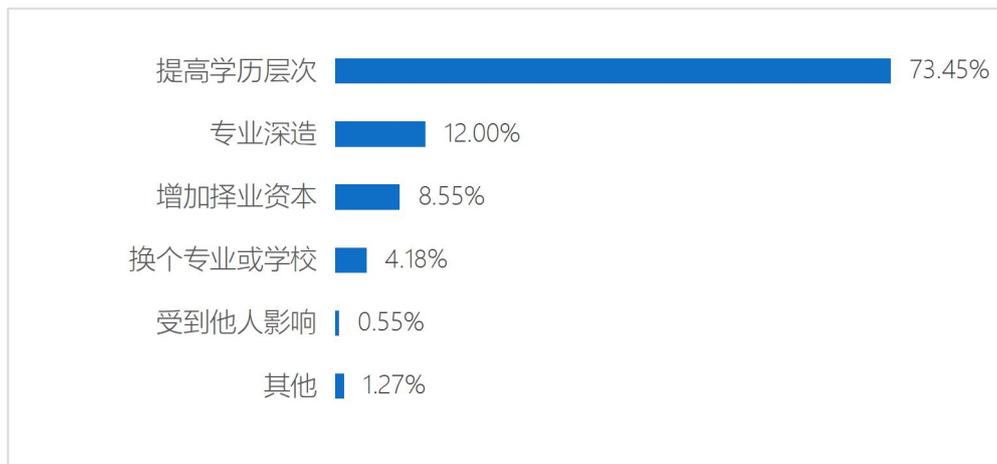


图 1-12 2022 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**学校 2022 届毕业生升学专业与原专业相关的为 38.36%，升学专业与原专业一致的为 26.36%；毕业生升学选择专业的最主要原因是“更有利于就业”（35.57%），其次是“更感兴趣”（23.20%）。

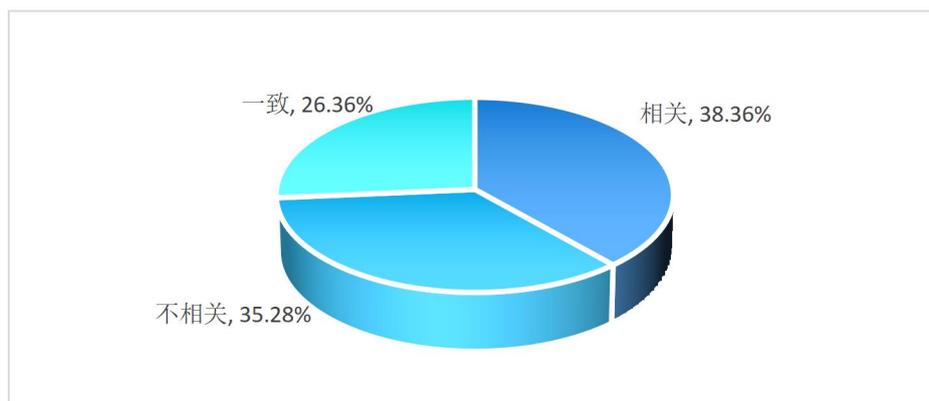


图 1-13 2022 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

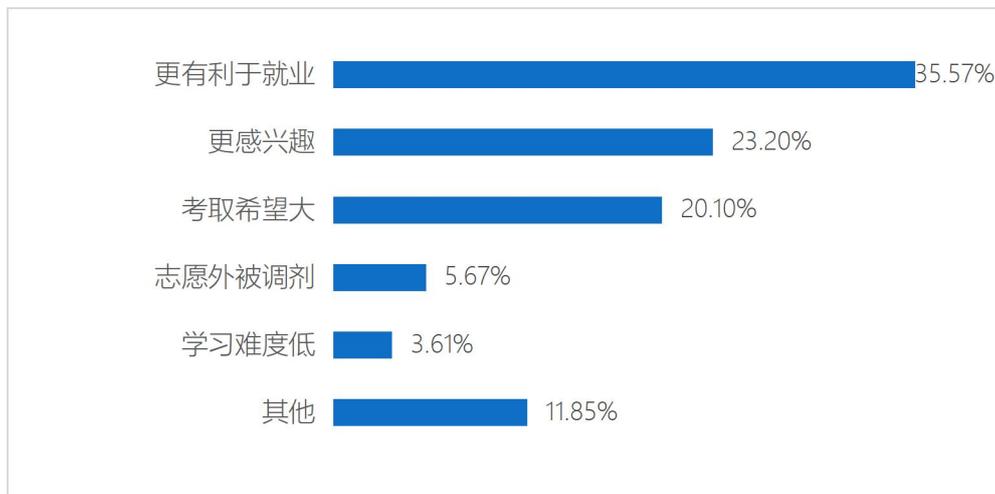


图 1-14 2022 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五、自主创业

学校 2022 届毕业生创业率为 0.15%。进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为对“对创业充满兴趣、激情”（65.38%），其次是“有好的创业项目”（42.31%）和“挣钱过上更好的生活”（42.31%）。

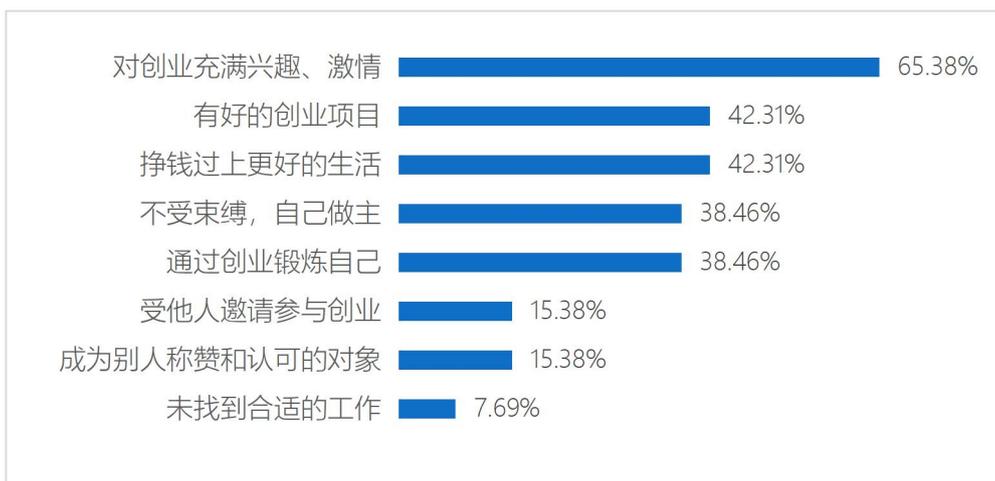
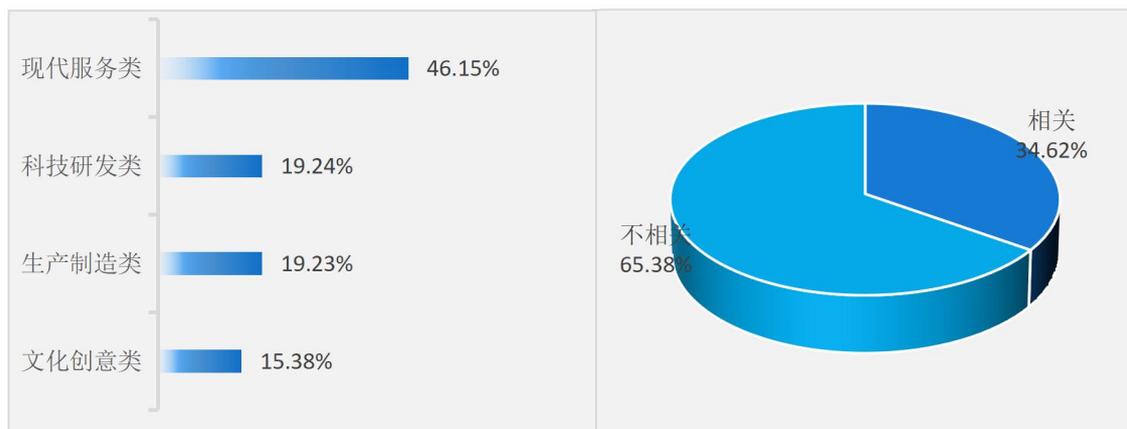


图 1-15 2022 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**创业类型及专业相关性:**2022 届毕业生创业领域集中在“现代服务类”(46.15%)和“科技研发类”(19.24%)；其创业领域与所学专业相关的比例为 34.62%。



**图 1-16 2022 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布**

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

### 一、高位统筹，夯实就业保障机制

#### （一）落实一把手工程，护航全校就业工作

我校坚决贯彻、认真实施“一把手”工程，成立了党委书记、院长担任组长，分管就业和分管教学的院领导担任副组长的毕业生就业工作领导小组，学校将毕业生就业工作列入年度重点工作，党委会、校长办公会定期研究就业工作，召开就业工作专题会 10 余场。制定实施《江苏海事职业技术学院就业与发展促进办法》《关于开展江苏海事职业技术学院书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》等，全面落实主体责任，强化就业工作保障。校党委书记、校长、分管校领导多次深入二级学院开展就业调研，及时研究和协调解决就业工作中的具体问题，推动形成了“职责明确、上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业工作格局。

#### （二）健全工作制度，压实就业工作责任

就业是民生工程，处于“六稳六保”之首。为了做好学校毕业生就业工作，保障各项工作规范运行，学院先后制定出台了《江苏海事职业技术学院毕业生就业工作暂行办法》《校外就业基地建设与管理办法》《毕业生顶岗实习管理规定》《大学生创新创业训练计划项目管理办法》等制度，编制了《学生档案管理》《就业工作管理》《顾客满意度调查》等工作流程，使就业工作做到有据可依、有章可循。

学校将毕业生就业工作目标任务纳入到学院二级管理考核体系，分管院领导与各二级学院院长签订就业目标责任书，实行量化考核，并坚持周考核、学期考核和年终考核相结合，目标清晰、责任到人。在对二级学院就业工作考核中实行“三挂钩”，即将毕业生就业工作与绩效考核挂钩、与就业工作经费的划拨挂钩、与招生计划制定挂钩压实就业工作责任。

#### （三）建立核查机制，优化就业工作生态

建立院校两级核查机制，通过二级学院自查、院系互查、学校督察的方式开展就业统计核查，严守数据底线，严格把关就业材料，公布就业统计工作举报电话，

实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人，就业统计核查一人”。二级学院院长签订《江苏海事职业技术学院毕业生就业统计工作承诺书》，郑重承诺坚决落实教育部就业统计“四不准”的规定要求，落实就业情况周报制度，全面做好数据对接，确保学校就业服务网站和省中心、国库平台数据对接顺畅，做到就业数据“日日清”。

## 二、多点发力，畅通多元就业渠道

### （一）以升学促就业，助力毕业生职业成长

近年来，毕业生学历提升的心理需求日益增加，学校紧贴学生需求，积极引导，鼓励毕业生参加专转本、专接本、自考助考、专升本等项目考试，做好各类考试政策宣讲。为了提高学生的升学成功率，学校免费为专转本学生提供集中考前培训，考试当天学校安排集中送考，提供考试爱心餐等贴心服务，实现 2022 届毕业生 782 名学生升学和出国，拓展了毕业生就业渠道。

### （二）士官引领入伍，助力毕业生矢志报国

从 2012 年开始，我院被列为江苏省第一所定向培养的士官院校，与北海舰队、东海舰队合作，共建“海军士官班”，共育海军士官人才。为了提升士官生培养质量，学校成立士官与军事教育学院，在学校探索士官学生准军事化管理模式，建成准军事化管理区，营造了浓厚的参军入伍氛围。去年征兵政策改为一年两次，学校坚持“就业育人”的工作理念，将思想政治工作与就业结合在一起，采用多种新媒体宣传平台发布征兵相关政策和工作动态，点对点向全校每一位毕业生推送征兵报名通知、征兵报名流程、征兵政策解读，采取线上线下相结合的形式召开了校级征兵政策宣讲会，做到征兵宣传全方位、政策宣讲全覆盖、政策咨询日常化、朋辈教育常态化，通过广泛宣传、精准动员、全面覆盖，积极引导和鼓励毕业生到军营建功立业，全年共有 383 名学生参军入伍。

### （三）开展访企拓岗，助力毕业生优质就业

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，教育部决定开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，省教育厅下发通知，我校积极响应，制订《江苏海事职业技术学院开展访企拓岗促就业专项行动实施方案》，成立专项行动领导小组，责任到人，有效汇聚校内资源，拓展优质就业岗位，经过全校通力合作，访企拓岗促就业专项行动取得阶段性成绩，线上线下，走出去请进来共走访企业近 350 家，建成就业基地 82 家，确保毕业生就业岗位数量和质量。

#### **（四）营造双创氛围，助力毕业生自主创业**

学校高度重视以赛促学、以赛促教，在全校范围内营造良好的双创氛围，着力促进学生创新创业创优，统筹推进“互联网+”“挑战杯”等国家级赛事的工作机制和模式。2022 年继续开展江苏海院“鲲鹏杯”大学生创新创业大赛，累计参赛学生 3970 人次，项目 1001 个，报名人数和参赛项目数创历史新高。

我校代表队在中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中荣获金奖 1 项，在“互联网+”江苏省大学生创新创业大赛红旅赛道以及江苏省职业院校创新创业大赛省赛中荣获一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项；我校代表队在“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛中荣获二等奖 2 项、三等奖 1 项。总成绩实现国赛金奖历史突破。

### **三、整合资源，提升就业工作实效**

#### **（一）依托行业背景，确保就业岗位多元化**

我校是全国航海类专业毕业生就业工作协作组副组长单位，江苏省船员服务协会会长单位，2017 年与上海船员服务协会共同牵头发起组建“泛长三角港口与航运国际职教集团”，在行业内享有较高的知名度和认可度。2022 年，学校举办了春季大型线下供需洽谈会和秋季线上宣讲会，接近 300 家来自全国港口、航运、造船、机械、贸易、物流等企业参加，提供近 20000 个优质就业岗位，与行业相关的国有大中型企业和特殊岗位公务员招聘对我校毕业生更是情有独钟，如国家打捞救助系统、地方水上公安分局、中远海运集团、招商局集团、江苏港口集团等；各二级学

院根据专业特点，按专业群的不同组织相应专业的校园专场招聘会、宣讲会等近 100 场次。

## （二）借助多媒体平台，确保就业服务信息化

学院充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。开展 24365 校园招聘服务，简化就业程序，实现线上对接、线上面试、线上签约等，提高签约效率；开设高水平就业“云课堂”，组织观看教育部及省教育厅举办的就业公益课，通过就业指导专家的线上专题培训，引领学生树立正确的就业观、职业观。

此外，我校还通过江苏海院就业网、就业 APP、就业微博等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。分二级学院组建毕业生微信群，及时将就业需求信息发送给毕业生，协同园区其他高校联合搭建跨区域、跨行业、跨类别的综合信息招聘服务平台，不断完善就业服务体系，力求做到管理精细化和服务多样化。

## （三）加强师资培训，确保就业指导优质化

一支高素质、专业化、专家化的就业创业工作团队，是这项工作顺利开展的重要保障。我校 2021 年被江苏省教育厅评为生涯教育示范基地，今年在省教育厅指导下，承办省毕业班辅导员轮训一期，全球生涯规划师（GCDF）培训一期，举办校内职业规划师资培训一期，分批次送培就业指导老师 150 人次，3 人获得 GCDF 全球生涯咨询师认证，2 人获得 BCC 全球生涯教练认证，2 人获批江苏省首批就业创业导师，6 名教师首次承担江苏省大学生核心就业能力培训任务，并圆满完成任务，总体上提高了就业工作人员知识能力和业务水平。

## （四）强化内涵建设，确保就业教育系统化

重视生涯教育，打造系统生涯教育体系。我校在 2021 年成功入选江苏省大学生生涯教育基地，学校高度重视，统筹校内力量，制定生涯教育示范基地建设规划，启动生涯导师培养计划，成立“职赢未来”生涯咨询室，将生涯规划、就业指导、

创业指导由传统的讲座式转为“坐诊”式或“沙龙”式，点对点灵活服务，一对一个性化指导，实现精准就业指导和动态全程服务。

重视以赛促学，建立省校院三级职规赛事。为了提高 2022 年职业规划大赛的效果，我校切实加强对职业生涯规划大赛的指导工作，从组织团队、师资培训、专家指导及作品打磨等多方面用心用力，最终我校有 1 名同学获得一等奖，学校并被评为优秀组织奖。

### **（五）做好困难帮扶，确保就业管理精细化**

学校积极关注家庭经济困难学生、边远地区学生、少数民族学生等有特殊原因的就业困难群体，建立就业困难学生帮扶和未就业毕业生统计服务机制，切实加强对就业困难毕业生的帮扶工作。我校积极申报江苏省 2022 年大学生核心就业能力培训点，通过《求职》《职业探索》《生产力工具》《自我管理》《创新》《沟通》等六个版块的专业学习，完成 100 名同学的培训工作。积极响应国家号召，遴选 102 名低收入家庭毕业生参加教育部宏志助航计划，切实提升其核心就业能力。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性等。相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2022 届毕业生目前工作与所学专业的相关度为 75.78%。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是“与专业相关的工作难找”（30.13%），其次是“其他”（17.88%）、“工作环境更好”（17.22%）等。



图 3-1 2022 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 75.60%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是“收入”（66.20%），其次是“个人兴趣爱好”（33.33%）。



图 3-2 2022 届毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

**总体工作满意度：**本校 2022 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，满意度为 82.59%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是“收入低”（69.08%），其次是“个人发展空间小”（44.74%）、“不符合自己的兴趣爱好”（28.29%）等。



图 3-3 2022 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

## （一）履约情况

学校 2022 届毕业生总体协议履约率为 53.15%。其中，协议履约率较高的院系是航海技术学院（70.39%）、信息工程学院（58.29%）；协议履约率较高的专业是物联网应用技术（93.18%）。

表 3-1 2022 届各院系及专业毕业生履行就业协议情况分布（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
航海技术学院	70.39	航海技术	73.13
		水路运输与海事管理	47.37
信息工程学院	58.29	物联网应用技术	93.18
		软件技术	71.74
		移动通信技术	48.65
		电子信息工程技术	48.28
		信息安全与管理	33.33
		移动互联应用技术	26.32
轮机电气与智能工程学院	56.41	轮机工程技术	67.44
		电气自动化技术	52.94
船舶与海洋工程学院	53.57	船舶工程技术	47.37
		机械制造与自动化	37.14
人文艺术学院	38.35	国际邮轮乘务管理	44.83
		艺术设计	39.39
		旅游管理	39.13
		环境艺术设计	25.93
经济管理学院	35.86	报关与国际货运	50.00
		港口与航运管理	47.06
		商务英语	24.14
		会计	23.08
<b>本校平均</b>	<b>53.15</b>	<b>本校平均</b>	<b>53.15</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

**总体离职率：**2022 届毕业生的离职率为 21.88%；离职类型有过“主动辞职”的占比为 99.48%；其主动辞职的最主要原因是“个人发展空间小”（51.05%）。可见本校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

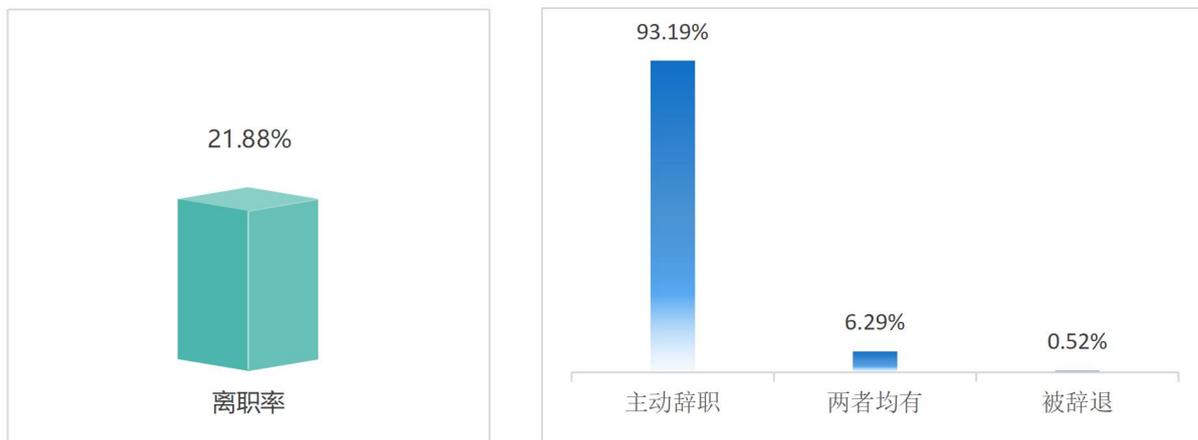


图 3-4 2022 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 3-5 2022 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

2022 届毕业生享受“五险一金”的比例为 72.48%；其享受的各项社保中，“医疗保险”占比较高，为 85.44%；其次是“养老保险”，占比为 85.09%。

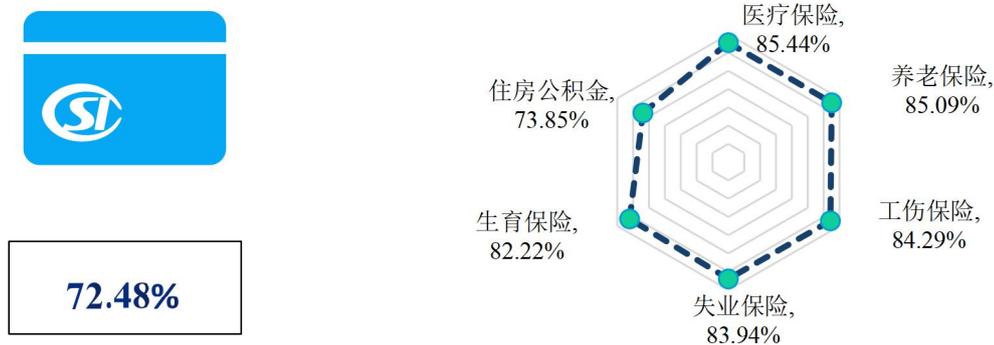


图 3-6 2022 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、用人单位评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度为 90.33%。同时，100.00%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

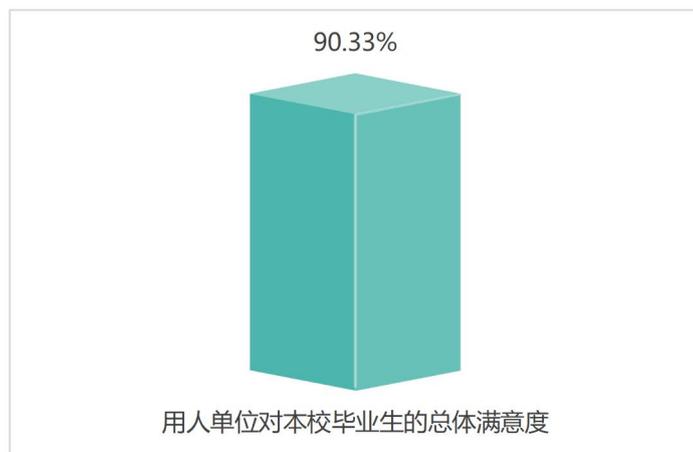
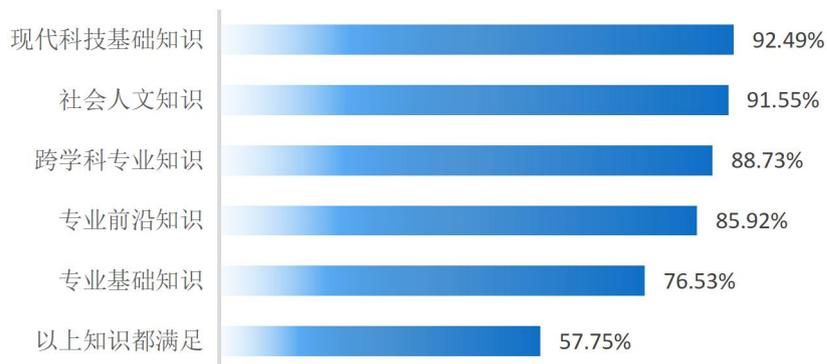


图 3-7 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

**用人单位对毕业生知识的满意度：**用人单位对 2022 届毕业生现代科技基础知识（92.49%）的满意度较高，其次是社会人文知识（91.55%）。

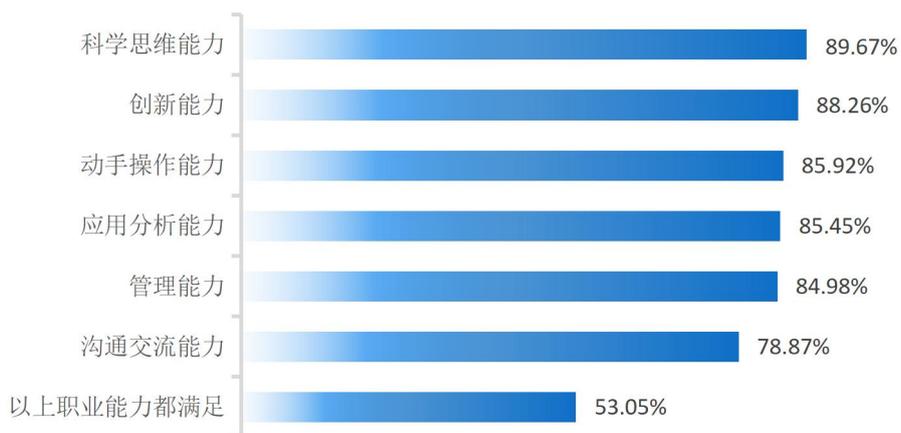


**图 3-8 用人单位对 2022 届毕业生知识的满意度**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

**用人单位对毕业生职业能力的满意度：**用人单位对 2022 届毕业生科学思维能力（89.67%）、创新能力（88.26%）的满意度较高，其次是动手操作能力（85.92%）。



**图 3-9 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

**用人单位对毕业生职业素养的满意度：**用人单位对 2022 届毕业生情感与价值观（94.37%）的满意度较高，其次是做事方式（92.02%）。

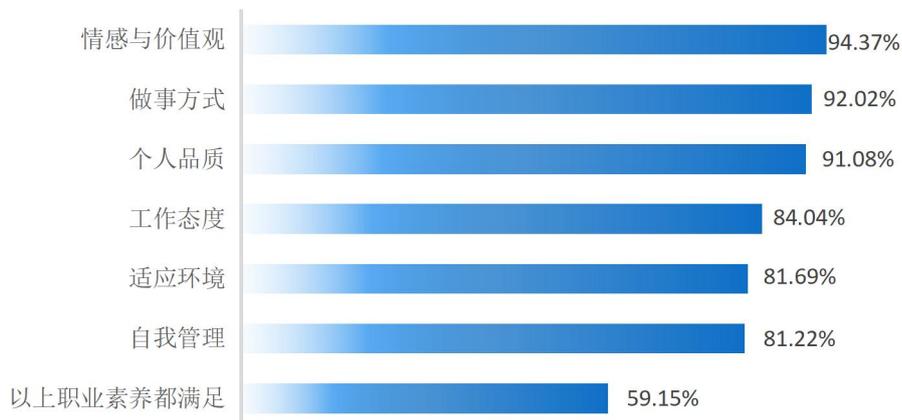


图 3-10 用人单位对 2022 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

## 四、求职情况

### （一）求职信息来源

“学校组织的招聘会、宣讲会”为学校 2022 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 47.62%；其次为“学校的就业网、公众号等信息平台”和“亲友推荐”，分别占比为 23.86%和 20.69%。



图 3-11 2022 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）求职成功渠道

“学校组织的招聘会、宣讲会”为学校 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 41.92%；其次为“亲友推荐”占比为 16.05%。

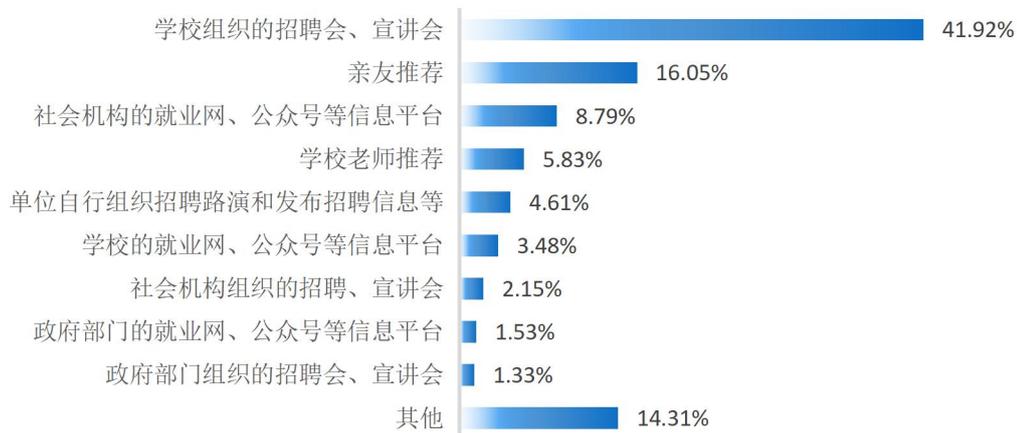


图 3-12 2022 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 第四篇：对教育教学的反馈

“毕业生”是高校人才培养质量评价的参与方，对高校教育教学、就业创业工作等方面的评价对高校人才培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2022 届毕业生对母校的满意度为 98.14%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 97.00% 以上；其中，士官与军事教育学院毕业生对母校的满意度相对较高，为 100.00%。分专业来看，轮机工程技术（士官与军事教育学院）、会展策划与管理、视觉传播设计与制作、物联网应用技术、水路运输与海事管理、船舶检验等 17 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 4-1 2022 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
士官与军事教育学院	100.00	轮机工程技术	100.00
人文艺术学院	99.14	会展策划与管理	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00
		艺术设计	100.00
		旅游管理	98.92
		国际邮轮乘务管理	98.53
		环境艺术设计	97.87
信息工程学院	98.61	电子信息工程技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		信息安全与管理	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		云计算技术与应用	100.00
		软件技术	98.80
		移动通信技术	98.44
		移动互联应用技术	89.29
经济管理学院	98.19	报关与国际货运	100.00
		集装箱运输管理	100.00
		物流管理	100.00
		电子商务	98.39
		会计	96.94
		港口与航运管理	96.43
		商务英语	95.56
		国际经济与贸易	95.00
航海技术学院	98.02	水路运输与海事管理	100.00
		航海技术	97.86
轮机电气与智能工程学院	97.76	船舶电子电气技术	100.00
		港口机械与自动控制	100.00
		工业机器人技术	100.00
		建筑智能化工程技术	100.00
		轮机工程技术	98.11
		电气自动化技术	97.20
		机电一体化技术	94.95
		城市轨道交通机电技术	93.94
船舶与海洋工程学院	97.04	船舶检验	100.00
<b>本校平均</b>	<b>98.14</b>	<b>本校平均</b>	<b>98.14</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**母校推荐度：**2022 届毕业生对母校的推荐度为 81.76%，处于比较高的水平。分院系来看，士官与军事教育学院毕业生对母校的推荐度最高（93.55%）；分专业来看，轮机工程技术（士官与军事教育学院和轮机电气与智能工程学院）、建筑智能化工程技术、旅游管理、海洋工程专业毕业生对母校的推荐度最高，均为 90.00%及以上。

**表 4-2 2022 届各院系及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）**

院系名称	母校的推荐度	专业名称	母校的推荐度
士官与军事教育学院	93.55	轮机工程技术	92.00

院系名称	母校的推荐度	专业名称	母校的推荐度
轮机电气与智能工程学院	83.45	轮机工程技术	91.19
		建筑智能化工程技术	90.48
		工业机器人技术	88.89
		港口机械与自动控制	86.96
		机电一体化技术	79.80
		船舶电子电气技术	78.89
		城市轨道交通机电技术	75.76
		电气自动化技术	75.70
人文艺术学院	83.05	旅游管理	91.40
		艺术设计	84.42
		视觉传播设计与制作	80.77
		环境艺术设计	78.72
		会展策划与管理	78.38
		国际邮轮乘务管理	76.47
航海技术学院	82.20	水路运输与海事管理	84.85
		航海技术	81.95
船舶与海洋工程学院	81.91	海洋工程技术	90.00
		机械制造与自动化	84.80
		船舶工程技术	81.13
		船舶动力工程技术	76.00
		工程测量技术	75.00
		船舶检验	60.00
经济管理学院	79.46	电子商务	87.10
		物流管理	82.98
		会计	82.65
		报关与国际货运	81.97
		集装箱运输管理	71.43
		商务英语	71.11
		国际经济与贸易	65.00
		港口与航运管理	64.29
信息工程学院	78.95	物联网应用技术	83.10
		电子信息工程技术	82.86
		移动通信技术	79.69
		信息安全与管理	79.17
		移动互联应用技术	78.57
		软件技术	75.90
		云计算技术与应用	71.88
<b>本校平均</b>	<b>81.76</b>	<b>本校平均</b>	<b>81.76</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**自身发展满意度：**2022 届毕业生对自身发展的满意度为 94.37%，处于相对较高水平。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展，并得到了毕业生的充分认可。分学院看，轮机电气与智能工程学院毕业生对自身发展满意度最高（96.03%）；分专业看，港口机械与自动控制、工业机器人技术、船舶动力工程技术以及轮机工程技术（士官与军事教育学院）4 个专业毕业生对自身发展满意度达到 100.00%。

**表 4-3 2022 届各院系及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）**

院系名称	自身发展的满意度	专业名称	自身发展的满意度
轮机电气与智能工程学院	96.03	港口机械与自动控制	100.00
		工业机器人技术	100.00
		城市轨道交通机电技术	96.97
		轮机工程技术	96.23
		机电一体化技术	95.96
		电气自动化技术	95.33
		船舶电子电气技术	94.44
		建筑智能化工程技术	90.48
航海技术学院	94.95	航海技术	95.01
		水路运输与海事管理	93.94
船舶与海洋工程学院	94.74	船舶动力工程技术	100.00
		机械制造与自动化	95.91
		工程测量技术	95.00
		海洋工程技术	95.00
		船舶检验	93.33
		船舶工程技术	88.68
信息工程学院	93.63	信息安全与管理	97.92
		电子信息工程技术	97.14
		物联网应用技术	95.77
		云计算技术与应用	93.75
		移动通信技术	92.19
		软件技术	91.57
		移动互联应用技术	85.71
士官与军事教育学院	93.55	轮机工程技术	100.00
人文艺术学院	93.10	艺术设计	97.40
		环境艺术设计	95.74

院系名称	自身发展的满意度	专业名称	自身发展的满意度
		旅游管理	95.70
		国际邮轮乘务管理	89.71
		视觉传播设计与制作	88.46
		会展策划与管理	83.78
经济管理学院	93.00	电子商务	96.77
		集装箱运输管理	95.24
		国际经济与贸易	95.00
本校平均	94.37	本校平均	94.37

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2022 届毕业生对母校学习环境的满意度为 96.82%，处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，“加强学习风气的引导”（45.80%）为主，“改善校园网络、教室设备与服务”（43.54%）次之。

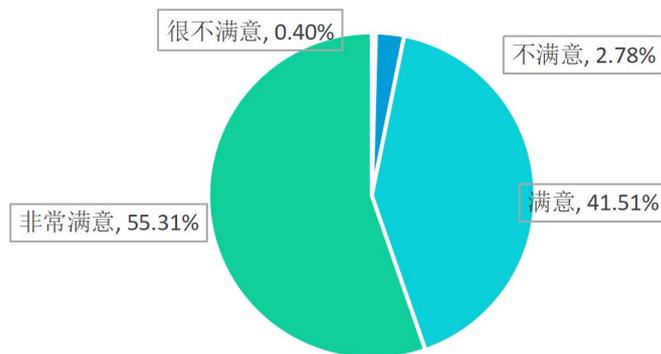


图 4-1 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

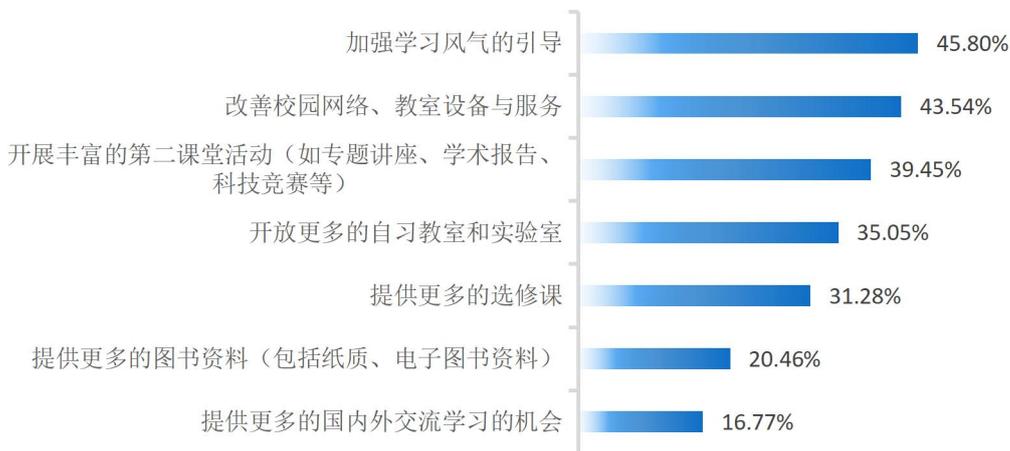


图 4-2 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.34%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，“加强教学的实验、实习等环节”（44.73%）为主，“加强课堂互动交流”（38.90%）次之。

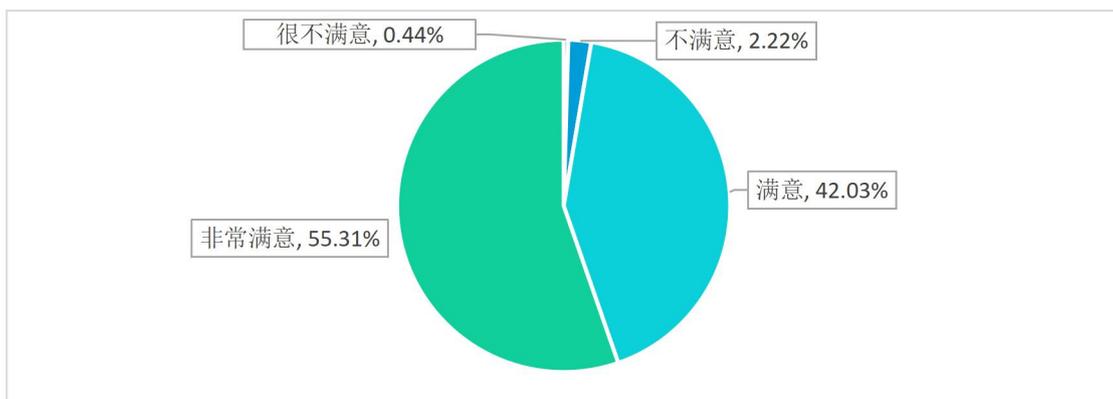


图 4-3 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



图 4-4 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）管理服务评价

#### 1. 学生管理评价

2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.75%，处于比较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，“校级学生工作部门的服务”（55.27%）为主，“社团活动、课外活动及假期社会实践”（47.90%）次之。

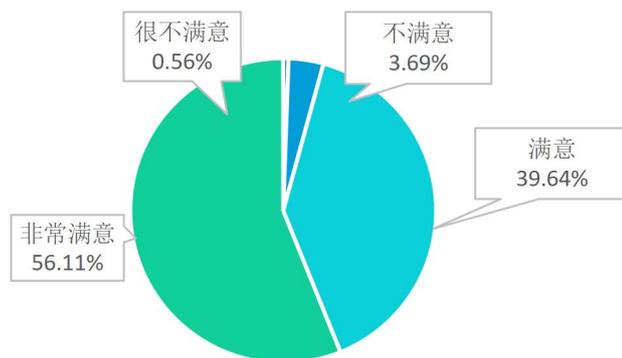


图 4-5 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 4-6 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.86%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，“食堂”（57.73%）为主，“宿舍”（56.03%）次之。

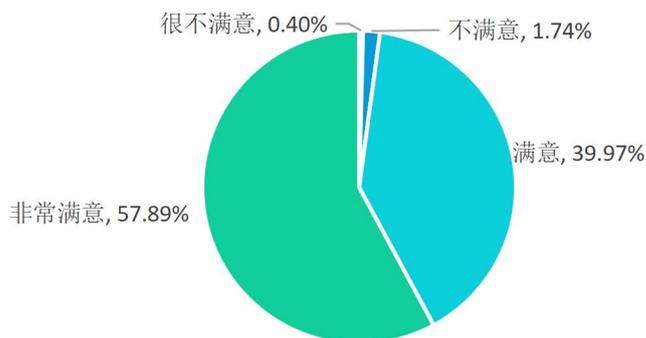


图 4-7 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

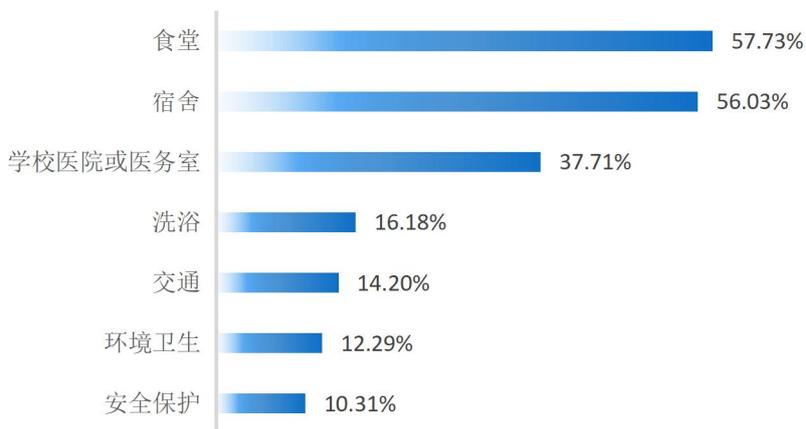


图 4-8 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）用人单位对人才培养的反馈

2022 年用人单位对学院人才培养的改进建议主要是“强化专业实践环节”（44.60%），其次是“加强校企合作”（37.56%）和“注重技能型人才培养”（34.74%）。

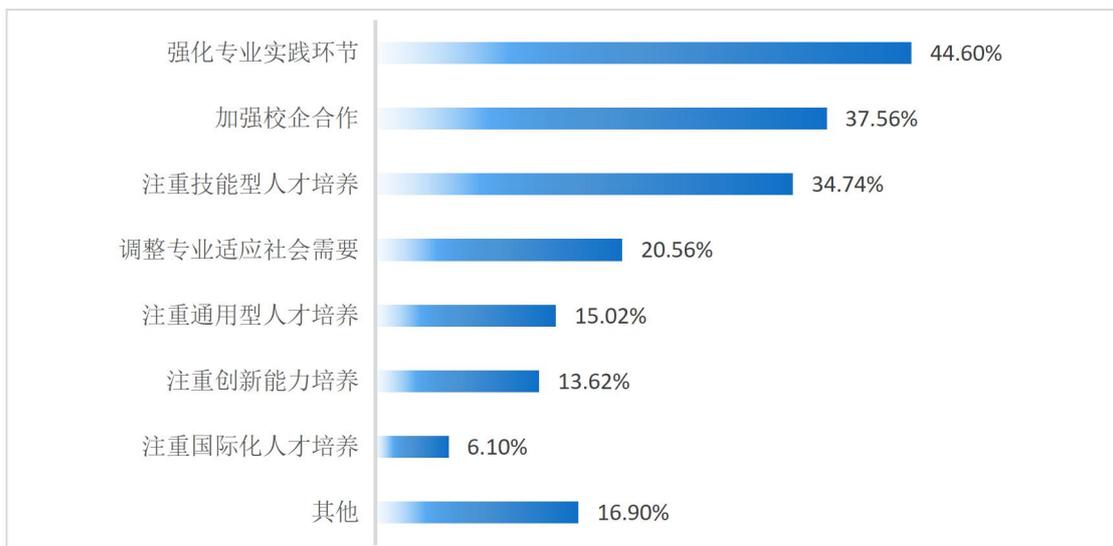


图 4-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

## 二、对就业创业服务工作的影响

## （一）对创新创业教育的评价

学校 2022 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 96.23%，对创新创业教育教学的满意度为 95.35%，对创新创业实践训练的满意度为 95.86%。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（52.49%）和“课程要契合创新创业的实际需要”（44.31%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”（54.40%）和“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”（50.42%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供“一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（58.41%）和“加强创新创业政策的宣传和解读”（46.09%）。具体分布如下所示。



图 4-10 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

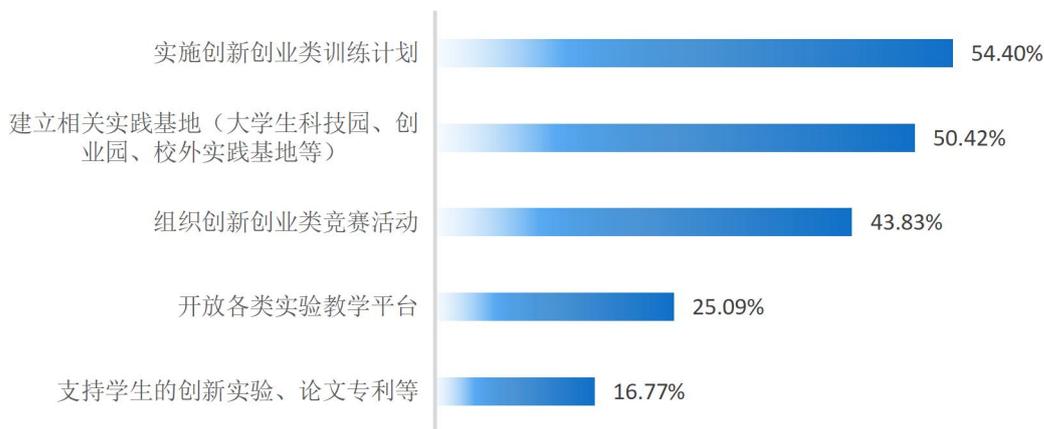


图 4-11 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

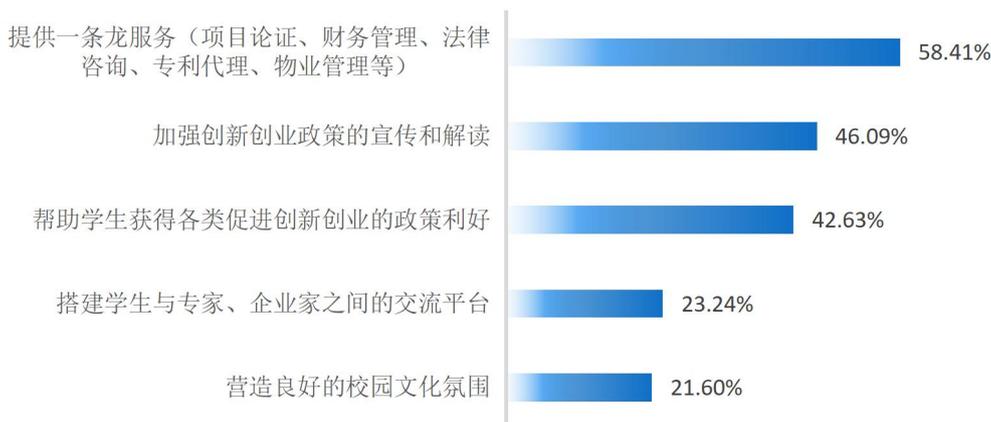


图 4-12 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对就业指导服务的评价

学校 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 96.39%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强职业发展规划指导”（58.17%）为主，“加强求职方法技巧辅导”（48.45%）次之。

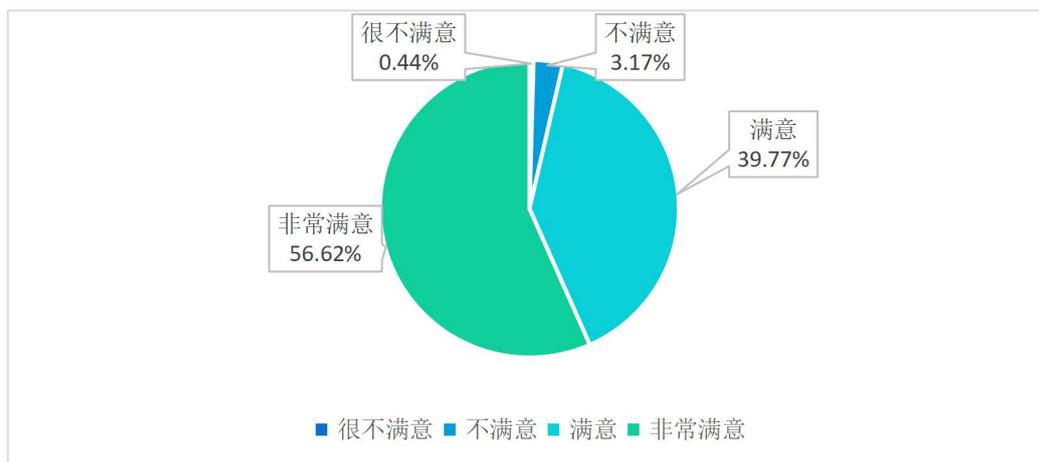


图 4-13 2022 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

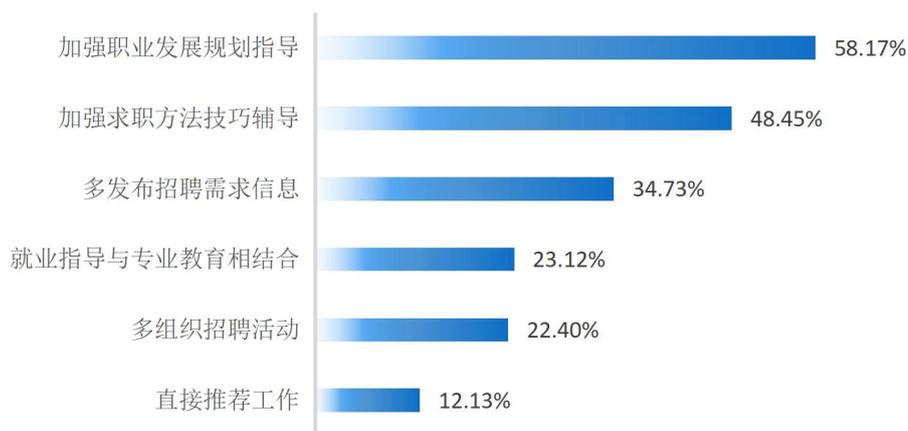


图 4-14 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）就业创业服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95.00 % 以上，对母校就业指导服务的满意度为 96.39%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”和“课程要契合创新创业的实际

需要”；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”和“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供“一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”和“加强创新创业政策的宣传和解读”；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为“加强职业发展规划指导”和“加强求职方法技巧辅导”。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将整合多方资源，全力做好毕业生整个大学学涯基础工作，为毕业生在就业创业指导、就业创业服务上提供全方位支持。

## 附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本校 2022 届毕业生展开全样本调查，调查内容包括 2022 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2522 份，回收率为 64.48%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1869 份，回收率为 47.79%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1 2022 届调查样本学院分布（单位：%）

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济管理学院	19.77	17.57	19.58
轮机电气与智能工程学院	19.21	23.00	16.16
信息工程学院	16.70	14.31	17.87
航海技术学院	15.50	18.04	21.19
人文艺术学院	12.01	13.80	14.55
船舶与海洋工程学院	9.50	12.05	9.63
士官与军事教育学院	7.31	1.23	1.02

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。

**江苏海事职业技术学院**